



LA CIUDAD DE 'MENTIRA' DE CLARA BRUGADA

**LOS CAPITALINOS VIVEN OTRA REALIDAD PESE AL
INFORME 'MAQUILLADO' DE LA JEFA DE GOBIERNO**

PÁGINAS 4-5

EN JORNADA DE 'ALCALDÍA EN TUS MANOS'

Ale Rojo de la Vega recorre la Obrera

La alcaldesa y su gabinete de directores generales atienden a vecinos a la puerta de sus hogares. Además, cuadrillas de trabajadores realizaron trabajos para atender la infraestructura urbana

Redacción
Poder y Crítica
Cuauhtémoc, CDMX.-

La Alcaldía Cuauhtémoc llevó este martes la jornada Alcaldía en tus manos a la colonia Obrera, donde la alcaldesa Alessandra Rojo de la Vega y personal de distintas áreas recorrieron las calles para escuchar directamente a vecinas y vecinos y atender sus peticiones.

"Estamos en Alcaldía en tus manos, para atender las peticiones en las puertas de sus casas. Vamos a andar un buen rato aquí, pues a darle, peticiones, sugerencias, quejas", señaló la alcaldesa, acompañada por su gabinete de directores generales.

Además de escuchar directamente a las y los vecinos, estas jornadas permiten a la alcaldía encabezada por Ale Rojo de la Vega identificar necesidades en calles, banquetas y espacios



públicos. Muchas de las peticiones pueden atenderse en el momento, gracias a la presencia de personal de distintas áreas; las que requieren trabajos posteriores se canalizan para darles seguimiento.

El trabajo que se realiza en las calles se refleja también en

las acciones de mantenimiento que la alcaldía lleva a cabo durante la semana. Tan solo en los últimos días se realizaron 814 metros cuadrados de bacheo para mejorar las condiciones de las calles, así como 634 acciones de balizamiento vehicular y peatonal, que incluyeron guar-



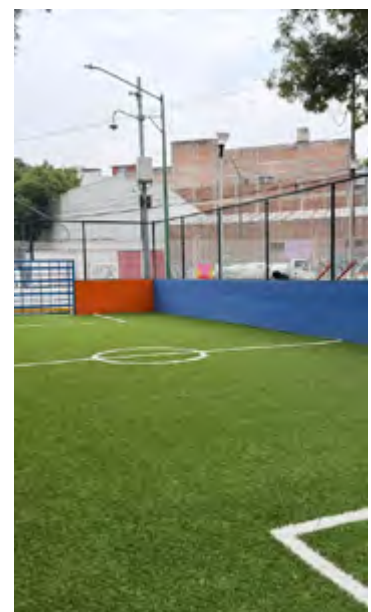
niciones y cajones de estacionamiento restrictivos para personas con discapacidad.

En materia de infraestructura hidráulica, se realizaron 790 metros lineales de desazolve de atarjeas, albañales pluviales y albañales interiores y exteriores.

Alcaldía en tus manos con-

tinuará recorriendo las 33 colonias de Cuauhtémoc para escuchar directamente a las y los vecinos, atender sus peticiones y dar seguimiento a las necesidades que se detecten en cada territorio, con la participación de las distintas áreas de la alcaldía.

Rehabilitan parque público ex hipódromo en San Simón Tolnahuac



Redacción
Poder & Crítica
Cuauhtémoc, CDMX.-

La alcaldesa Alessandra Rojo de la Vega entregó la rehabilitación del Parque Público Ex Hipódromo, en la colonia San Simón Tolnahuac, donde se renovaron distintas áreas para el uso de las familias de la zona.

A través de Renace Cuauhtémoc, los trabajos incluyeron la colocación de pasto sintético en la cancha de fútbol, donde anteriormente había concreto; pintura en la cancha multiusos; nuevo piso en el área de ejercitadores; renivelación y colo-

cación de adoquín, así como trabajos de pintura, mesas y luminarias.

La intervención beneficia directamente a decenas de familias de la zona y a las niñas, niños, jóvenes, personas adultas mayores y demás personas que utilizan diariamente el parque.

Durante la entrega, la alcaldesa destacó las condiciones en las que se encontraba el espacio y las acciones realizadas para recuperarlo.

"Estamos en una cancha que Rehabilitamos en la San Simón, se llama Parque Ex Hipódromo. El pasto es nuevo, había concreto; ya saben que antes,

en los gobiernos mediocres y mafiosos, lo público era sinónimo de chafa, hoy lo público es lo mejor, porque es de ustedes, de sus familias. Canchita nueva con pasto nuevecito, pintura en la cancha multiusos. Allá los ejercitadores tienen piso nuevo, el adoquín recién puesto en los juegos para nuestras hijas e hijos, mesitas, pintura, luminaria, espacios dignos. Le hacían mucha falta acá a San Simón. Hemos recuperado 480 espacios haciendo casa peso valer y haciendo alianzas también, porque aquí buscamos el cómo sí. Renace Cuauhtémoc", destacó.



Con la rehabilitación del Parque Público Ex Hipódromo, Renace Cuauhtémoc suma este espacio a los 480 recuperados por la Alcaldía, mediante intervenciones en parques, canchas y otros espacios públicos de la demarcación.

ALCALDÍA TLALPAN

Tarjeta para pipas subsidiadas será permanente

Saúl Magdaleno Giles destacó que 20 millones de pesos ahorrados durante el primer año fueron devueltos a la población mediante más obra

Redacción
Poder y Crítica
Tlalpan, CDMX.-

Con la entrega de tarjetas a pobladores de la Alcaldía Tlalpan, las familias beneficiarias podrán acceder de manera permanente al subsidio para el servicio de pipas de agua, y pagar entre 70 y 90 pesos por un suministro que de manera particular puede costar alrededor de mil 500 a dos mil pesos.

Durante el acto de entrega de tarjetas para pipas, la alcaldesa Gaby Osorio destacó que la permanencia de la tarjeta busca dar certeza a las personas que dependen de este servicio y garantizar que el acceso al agua no quede sujeto a decisiones del gobierno en turno.

“Los derechos no son a contetillo. El derecho al agua tiene que ser un derecho que garantice el gobierno de forma universal y de forma permanente para todas y para todos”, afirmó.

Osorio explicó que quienes ya cuentan con la tarjeta conservarán el beneficio en los próximos años, al señalar que se trata de una política que debe mantenerse más allá de los periodos administrativos.

La alcaldesa recordó que cuando la hoy presidenta Claudia Sheinbaum, estuvo al frente de la entonces delegación Tlalpan en 2015, realizó cambios en la distribución de pipas y redujo el costo del servicio, una medida que, dijo, fue especialmente valorada por habitantes de pueblos y asentamientos que dependen del servicio.

Señaló Osorio que, una década después su gobierno retomó esa visión para impulsar cambios dirigidos a reducir el gasto de las familias que requieren abastecimiento mediante pipas.



Por su parte, Saúl Magdaleno Giles, director general de Bienestar e Igualdad Sustantiva, destacó que durante el primer año de gestión en la alcaldía, se lograron ahorros por 20 millones de pesos, recursos que, afirmó, fueron regresados a la población mediante más obra, el fortalecimiento de la capacidad operativa y acciones para beneficiar a un mayor número de habitantes.

“Vamos a seguir beneficiando a cada vez más familias, regresando esos 20 millones de pesos que nos ahorramos el primer año, con más obra y, sobre todo, con más apoyos para la gente que lo necesita”.

Magdaleno Giles indicó que uno de los objetivos de largo plazo es ampliar el alcance del programa y llevar más pipas a las familias que las requieren, particularmente en comunidades donde existen mayores dificultades para acceder a los

servicios.

Mencionó los casos de Santo Tomás, Parres, San Miguel Xicalco y La Magdalena, en la parte alta de la demarcación, al señalar que las condiciones que enfrentan sus habitantes son distintas a las de zonas donde los servicios están plenamente garantizados.

Atribuyó los ahorros y la posibilidad de ampliar los apoyos a la eliminación de prácticas de corrupción en el pasado y sostuvo que los recursos públicos deben regresar a quienes más los necesitan.

“Ya no van a pagar la pipa en mil 500 pesos, la van a pagar entre 70 y 90 pesos”, subrayó.

Gaby Osorio reiteró que la intención es que la tarjeta conservar su vigencia de manera permanente y que el subsidio se mantenga como un beneficio para las familias que dependen del suministro de agua.



Refuerzan atención territorial en Pedregal de Santa Úrsula Xitla

Redacción
Poder y Crítica
Tlalpan, CDMX.-

La Alcaldía Tlalpan reforzó la atención territorial en Pedregal de Santa Úrsula Xitla mediante el programa Nuestra colonia se transforma, que lleva distintas áreas del gobierno directamente a las comunidades para recorrer las calles, identificar necesidades y concentrar acciones de mejoramiento urbano y atención social.

En esta colonia y atendiendo las peticiones vecinales recogidas, se realizaron trabajos de reparación y colocación de luminarias, instalación de postes, poda de arbolado, balizamiento y retiro de residuos, cascajo y neumáticos. La intervención incluyó 116 podas, 17 luminarias colocadas o reparadas y más de mil metros cuadrados de balizamiento, además de acciones de limpieza y recuperación de distintos puntos del espacio público.

Ante habitantes, la alcaldesa Gaby Osorio, explicó que el propósito de la estrategia es que la atención no se quede únicamente en oficinas, sino que las distintas áreas de la alcaldía trabajen directamente en las colonias y respondan a las necesidades que las vecinas y vecinos plantean durante los recorridos.

“Queremos que el gobierno esté en la calle, escuchando y resolviendo. Muchas veces son problemas cotidianos que afectan directamente la vida de las familias: una luminaria que no funciona, un espacio que necesita limpieza, una

poda pendiente o un servicio que hace falta acercar a la comunidad”, expresó.

Nuestra colonia se transforma es integral, las acciones también alcanzaron el medio ambiente. En la calle Zacapulas se colocó malla en una jardinera, en Atitecas se plantó un árbol y se realizaron inspecciones en materia ambiental. A ello se sumó la atención de un espacio público en Cuitlatecos, donde se llevaron a cabo labores de balizamiento y desmalezado, así como actividades de vinculación y capacitación para personas interesadas en desarrollar proyectos productivos.

Como parte de la misma intervención se acercaron a la colonia alrededor de 150 servicios de bienestar, entre ellos orientación médica, revisión de presión arterial y glucosa, optometría, orientación dental y nutricional, salud psicoemocional, pruebas de detección y registro para mastografías. También hubo actividades dirigidas a niñas y niños, activación física y servicios para animales de compañía, como vacunación antirrábica, esterilización y desparasitación.

Gaby Osorio sostuvo que Nuestra colonia se transforma busca mantener una relación más cercana entre gobierno y comunidad mediante recorridos y acciones en territorio.

“La transformación de Tlalpan tiene que construirse desde las colonias, atendiendo lo que la gente vive todos los días y coordinando a las distintas áreas para que las soluciones lleguen al territorio”, afirmó.

LA REALIDAD ENTRE LA CIUDAD DESCRITA POR EL GOBIERNO

La ciudad que no aparece en el informe

Mientras el Segundo Informe de Gobierno presenta una narrativa de avances la realidad cotidiana de numerosos habitantes de la Ciudad de México continúa marcada por inundaciones recurrentes, problemas de movilidad, saturación del transporte público, rezagos en planeación urbana y servicios básicos insuficientes

Redacción
Poder y Crítica
CDMX.-

La presentación de un informe de gobierno es, por definición, un ejercicio de rendición de cuentas. Sin embargo, también es un acto político cuidadosamente construido para mostrar resultados, destacar logros y proyectar una imagen de avance. El Segundo Informe de Gobierno de la Ciudad de México responde exactamente a esa lógica. De acuerdo con los datos oficiales, la administración de Clara Brugada reporta más de tres mil obras públicas, miles de viviendas en construcción, intervenciones urbanas, programas de bienestar, proyectos de movilidad y una expansión significativa de las llamadas Utopías, consideradas la principal apuesta social de su gobierno.

Sin embargo, fuera de los documentos institucionales existe otra realidad que resulta imposible ignorar. Una ciudad no se evalúa únicamente por la cantidad de recursos ejercidos o por el número de programas ejecutados. Se evalúa, sobre todo, por la capacidad de resolver los problemas que afectan la vida cotidiana de sus habitantes. Y es precisamente ahí donde aparecen las contradicciones.

Las últimas semanas han servido como una especie de examen práctico para la administración capitalina. Mientras los funcionarios preparaban la presentación de los resultados de gobierno, diversas alcaldías enfrentaban nuevamente severas inundaciones provocadas por las lluvias. En Tláhuac, decenas de calles quedaron bajo el agua, viviendas resultaron afectadas y vecinos denunciaron una vez más que se trata de una proble-



mática recurrente que ninguna administración ha logrado resolver de manera definitiva.

La escena resulta particularmente incómoda para el discurso oficial. El gobierno presume cientos de obras hidráulicas y acciones relacionadas con agua y drenaje. Sin embargo, miles de personas continúan experimentando las consecuencias de una infraestructura insuficiente. La contradicción es evidente: mientras las estadísticas describen avances importantes, la realidad muestra una ciudad que sigue siendo vulnerable ante fenómenos climáticos que dejaron de ser excepcionales desde hace varios años.

La explicación oficial señala que las precipitaciones han superado promedios históricos y que la intensidad de las lluvias responde a nuevas dinámicas climáticas. Es una explicación técnicamente válida, pero políticamente insuficiente. La función de un gobierno no consiste en describir

los problemas sino en prepararse para ellos. Si las lluvias extremas ya forman parte de la nueva normalidad, entonces la ciudad debería estar mejor preparada para enfrentarlas.

El problema de fondo es que las emergencias siguen siendo atendidas bajo una lógica reactiva. Se movilizan cuadrillas, se activan protocolos y se despliegan operativos cuando el desastre ya ocurrió. Lo que sigue faltando es una visión verdaderamente preventiva que permita reducir el impacto de los fenómenos climáticos antes de que afecten a la población.

Otro de los puntos donde el contraste entre discurso y realidad se vuelve evidente es la movilidad. La Ciudad de México continúa siendo una de las metrópolis más complejas del mundo para trasladarse. Millones de personas invierten varias horas de su vida cada semana entre trayectos, congestionamientos, transbordos y retrasos.

En el informe aparecen cifras de repavimentación, rehabilitación de vialidades y distintos proyectos de infraestructura urbana. Sin embargo, la vida cotidiana de los usuarios cuenta una historia distinta. El transporte público sigue operando bajo condiciones de enorme presión, particularmente el Metro, cuya importancia resulta imposible de exagerar.

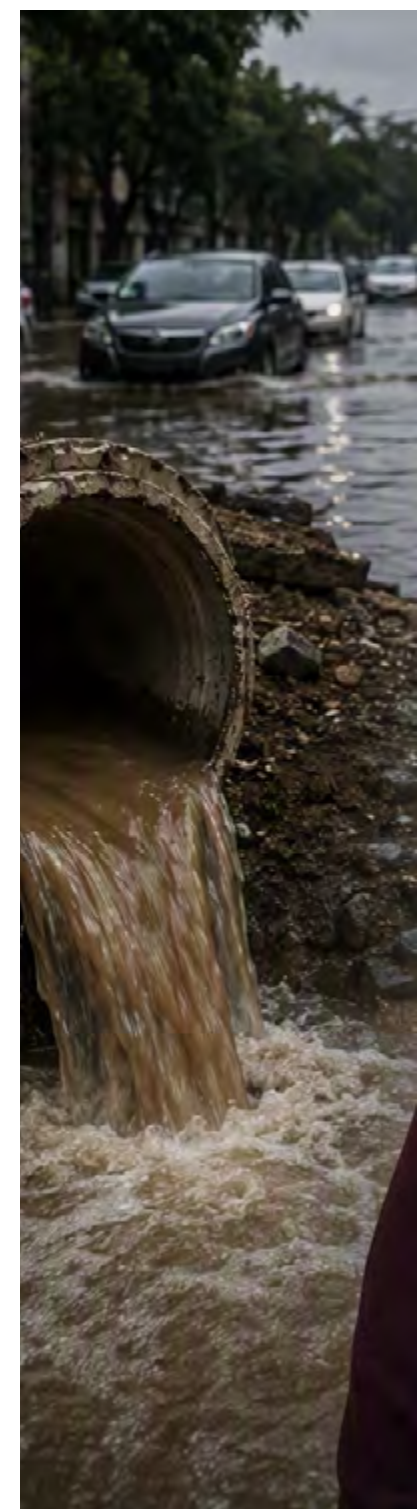
Durante las últimas semanas se registraron cierres parciales por mantenimiento, interrupciones temporales y numerosas quejas relacionadas con retrasos en distintas líneas. Aunque resulta evidente que las labores de rehabilitación son necesarias, también dejan al descubierto el tamaño del desafío. Después de años de rezagos, el sistema de transporte más importante de la ciudad continúa enfrentando dificultades operativas que afectan diariamente a millones de usuarios.

La administración puede

informar sobre inversiones, mantenimientos y proyectos futuros. Lo que los usuarios experimentan es algo mucho más simple: cuánto tiempo tardan en llegar a casa.

Ese es uno de los grandes problemas de los informes gubernamentales. Frecuentemente miden resultados con indicadores administrativos mientras la población los evalúa a través de experiencias concretas. Un ciudadano no necesariamente sabe cuántos kilómetros fueron repavimentados durante el año. Lo que sí sabe es cuánto tiempo perdió atrapado en el tráfico o esperando un tren que llegó con retraso.

La misma lógica aplica para la seguridad. El informe insiste en describir una ciudad más segura, resiliente y ordenada. Sin embargo, la percepción ciudadana continúa mostrando matices importantes. La población construye sus opiniones a partir de lo que observa en sus colonias, en sus calles y en sus





jora y una ciudad que comunica que mejora.

A menudo ambas cosas coinciden. En otras ocasiones no.

La Ciudad de México parece encontrarse precisamente en esa tensión. Por un lado, existe una administración activa, con presencia pública constante, múltiples proyectos y una narrativa bien estructurada. Por otro, continúan presentes problemas que afectan diariamente a millones de personas y que siguen condicionando su calidad de vida.

Sería injusto afirmar que no existe trabajo gubernamental. Las inversiones reportadas, las obras realizadas y los programas implementados son hechos verificables. La crítica no consiste en negar su existencia. La crítica consiste en cuestionar si esos esfuerzos están produciendo la transformación que se promete.

La ciudadanía no evalúa a un gobierno por el número de páginas de un informe ni por la cantidad de conferencias de prensa realizadas. Lo evalúa por algo mucho más sencillo: la calidad de vida que experimenta todos los días.

Si continúa faltando agua en determinadas colonias, si los traslados siguen consumiendo varias horas, si las inundaciones se repiten cada temporada y si la percepción de inseguridad permanece presente, entonces resulta inevitable preguntarse hasta qué punto los avances oficiales están llegando realmente a la población.

Ese es, quizás, el principal desafío para el gobierno de Clara Brugada.

No se trata de convencer a legisladores, especialistas o analistas políticos. El verdadero reto consiste en reducir la brecha entre la ciudad que aparece en los informes y la ciudad que viven los capitalinos.

Porque mientras esa distancia continúe existiendo, cualquier informe de gobierno correrá el riesgo de convertirse en un retrato parcial de la realidad.

La Ciudad de México necesita algo más que indicadores positivos y balances administrativos favorables. Necesita soluciones duraderas, planeación estratégica y resultados que puedan percibirse directamente en la vida cotidiana de la población.

De lo contrario, la narrativa del progreso terminará chocando una y otra vez contra la experiencia diaria de quienes habitan la capital. Y cuando eso ocurre, el juicio ciudadano suele ser mucho más severo que cualquier debate legislativo, cualquier conferencia de prensa o cualquier informe gubernamental.

actividades diarias. Cuando la experiencia cotidiana contradice la narrativa institucional, la confianza pública comienza a debilitarse.

La percepción de inseguridad no desaparece mediante campañas de comunicación ni mediante estadísticas favorables. Desaparece cuando los habitantes recuperan la confianza para caminar por sus calles, utilizar el transporte público o desarrollar sus actividades sin temor. Mientras esa sensación continúe siendo una preocupación recurrente, cualquier discurso triunfalista encontrará límites claros.

Uno de los aspectos más representativos de la administración de Clara Brugada es el impulso otorgado a las Utopías. Estos espacios han sido presentados como una estrategia de transformación comunitaria basada en la cultura, el deporte, la recreación y los cuidados. Desde la perspectiva gubernamental constituyen una nueva forma de

entender la inversión pública y la construcción de bienestar social.

Sin embargo, la expansión de estos proyectos también ha abierto preguntas legítimas sobre las prioridades presupuestales.

El debate no gira en torno a si las Utopías son positivas o negativas. El verdadero cuestionamiento consiste en determinar si representan la inversión más urgente cuando persisten problemas relacionados con agua, drenaje, transporte público e infraestructura básica.

Desde una perspectiva política, resulta comprensible la apuesta gubernamental. Las grandes obras generan visibilidad, permiten inauguraciones, producen imágenes atractivas y ofrecen resultados fácilmente comunicables. Son proyectos que la ciudadanía puede ver y que las autoridades pueden mostrar.

La rehabilitación de una red de drenaje, en cambio, rara vez produce fotografías memorables o ceremonias multitudinarias.

Sin embargo, su impacto social puede ser mucho más profundo.

Ahí se encuentra uno de los dilemas clásicos de la administración pública: la diferencia entre lo visible y lo necesario.

Otro tema que merece atención es el retraso en la consolidación del Plan General de Desarrollo de la Ciudad de México. Resulta difícil hablar de una transformación integral cuando el principal instrumento de planeación para las próximas décadas continúa sin definiciones plenamente concluidas.

Una ciudad con más de nueve millones de habitantes requiere una visión clara de largo plazo. No basta con ejecutar obras o lanzar programas. También es necesario definir hacia dónde se dirige el crecimiento urbano, cómo se enfrentarán los desafíos ambientales y cuáles serán las prioridades estratégicas para las siguientes generaciones.

La ausencia de una hoja de ruta plenamente consolidada

genera incertidumbre sobre la capacidad institucional para enfrentar problemas estructurales cuya solución requiere décadas y no solamente periodos de gobierno.

En paralelo, existe un fenómeno que se ha vuelto cada vez más común en la política contemporánea: la creciente importancia de la comunicación gubernamental. Nunca antes había sido tan sencillo posicionar mensajes, difundir logros y construir narrativas desde el poder.

La administración capitalina ha demostrado una capacidad notable para comunicar sus acciones. Sus programas ocupan espacios informativos, generan conversación pública y mantienen una presencia constante en medios y redes sociales.

El problema es que comunicar avances no equivale necesariamente a producir transformaciones profundas.

Existe una diferencia importante entre una ciudad que me-

GIRA NACIONAL DE CLAUDIA SHEINBAUM

Honestidad y Resultados en Territorio

Tras presentar su Segundo Informe de Gobierno en Palacio Nacional, la presidenta inició una amplia gira nacional de rendición de cuentas para presentar directamente ante la ciudadanía los avances de su administración

Redacción
Poder y Crítica
CDMX.-

Tras presentar su Segundo Informe de Gobierno en Palacio Nacional, la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo inició una amplia gira nacional de rendición de cuentas para presentar directamente ante la ciudadanía los avances de su administración, las obras estratégicas en marcha, los programas sociales consolidados y los proyectos previstos para los próximos años. El recorrido convirtió a las entidades federativas en el escenario principal de un ejercicio de comunicación política que busca acercar la información gubernamental a la población y fortalecer la transparencia en el uso de los recursos públicos.

La presentación del Segundo Informe de Gobierno marcó el inicio de una nueva etapa en la estrategia de comunicación pública del Gobierno de México. Más allá del cumplimiento constitucional realizado en Palacio Nacional, la presidenta Claudia Sheinbaum decidió llevar el contenido del informe a los estados mediante una gira nacional diseñada para explicar directamente a la población los avances alcanzados durante los primeros dos años de administración.

La decisión representa una modificación importante respecto a los modelos tradicionales de rendición de cuentas, que habitualmente concentran la atención en un solo acto protocolario. En esta ocasión,



la administración federal optó por desarrollar una serie de encuentros regionales en los que la información se presenta de manera cercana, vinculando cada resultado con las necesidades, proyectos y características de las entidades visitadas.

Bajo el lema "Honestidad y Resultados", la gira busca transmitir la idea de que los recursos públicos se han orientado a obras, programas y acciones concretas. El concepto resume dos ejes centrales del discurso gubernamental: el combate a prácticas de corrupción y la aplicación del presupuesto en beneficios tangibles para la población.

Desde el anuncio del recorrido, se explicó que las actividades se realizarían principalmente de jueves a domingo durante varias semanas. La dinámica

contempla visitas a distintas regiones del país con el objetivo de presentar resultados de manera regionalizada. Esta metodología permite que los habitantes de cada estado conozcan información específica sobre inversiones federales, infraestructura, bienestar social, salud, seguridad, educación y desarrollo económico.

Uno de los principales objetivos de la gira es acercar la rendición de cuentas a la ciudadanía. La administración federal ha sostenido que los informes de gobierno deben ser más que un documento institucional y convertirse en una herramienta de comunicación directa. Bajo esta lógica, cada acto público se transforma en un espacio para compartir avances, explicar proyectos y fortalecer el diálogo entre autoridades y población.



Las primeras etapas del recorrido incluyeron visitas a entidades ubicadas en el centro, norte y occidente del país. Posteriormente, la ruta avanzó hacia estados del Golfo de México y del sur-sureste, regiones en las que se concentran diversos proyectos prioritarios de infraestructura y desarrollo. En cada una de estas sedes se presentaron resultados particulares relacionados con las características económicas y sociales de la entidad correspondiente.

Entre los temas recurrentes de la gira destacan las obras de infraestructura. La presidenta ha señalado que la construcción y modernización de carreteras, puentes, sistemas hidráulicos y proyectos de movilidad constituyen herramientas fundamentales para impulsar el desarrollo regional. En distintas

entidades se expusieron avances en proyectos destinados a mejorar la conectividad y facilitar la integración económica entre comunidades, ciudades y corredores productivos.

La infraestructura hidráulica también ocupa un lugar relevante dentro de los mensajes difundidos. Diversos estados enfrentan desafíos relacionados con el acceso al agua potable, el saneamiento y la protección frente a fenómenos climáticos. En este contexto, la administración federal ha destacado inversiones dirigidas a fortalecer redes de distribución, mejorar el abastecimiento y ampliar las capacidades de gestión hídrica.

Otro de los ejes centrales de la gira ha sido la explicación de los programas sociales impulsados por el Gobierno de México. Durante los eventos públicos se



han presentado cifras y alcances relacionados con apoyos dirigidos a personas adultas mayores, estudiantes, personas con discapacidad y sectores productivos. La narrativa oficial sostiene que estas acciones forman parte de una estrategia destinada a reducir desigualdades y ampliar oportunidades para millones de familias.

La política social ha sido presentada como un componente indispensable del modelo de desarrollo impulsado por la administración federal. De acuerdo con esta visión, el crecimiento económico debe ir acompañado de mecanismos que permitan una distribución más equitativa de los beneficios del desarrollo. Por ello, los programas de bienestar ocupan un lugar destacado dentro de los informes regionales presen-

tados durante la gira.

En materia económica, los encuentros realizados en distintos estados han servido para difundir información relacionada con inversión pública, generación de empleo y fortalecimiento de actividades productivas. La administración federal ha señalado que la combinación de infraestructura, bienestar y desarrollo regional constituye una base para impulsar un crecimiento económico sostenido.

Asimismo, se ha puesto énfasis en sectores estratégicos como la industria, el comercio, el turismo, la agricultura y la innovación tecnológica. La presidenta ha señalado que el objetivo es promover condiciones que permitan incrementar la competitividad regional y aprovechar las oportunidades derivadas de la integración econó-

mica nacional e internacional.

La generación de empleo ha sido otro aspecto destacado a lo largo del recorrido. En diferentes entidades se han presentado datos relacionados con proyectos productivos e inversiones que buscan fortalecer las economías locales. El gobierno sostiene que las obras de infraestructura y las políticas de desarrollo regional generan condiciones favorables para la creación de nuevas oportunidades laborales.

La gira también ha incluido mensajes vinculados con la educación y la salud. En estas áreas se han descrito acciones para ampliar servicios, fortalecer infraestructura y garantizar una mayor cobertura. De acuerdo con la visión gubernamental, el acceso a educación y salud de calidad constituye un

factor clave para consolidar el bienestar social y el desarrollo humano.

Un elemento distintivo del recorrido ha sido la proximidad con la ciudadanía. La estrategia está diseñada para que los resultados no se presenten exclusivamente desde oficinas gubernamentales o plataformas digitales, sino directamente en territorio. Esta dinámica permite acercar la información a comunidades y regiones que habitualmente participan de manera indirecta en los procesos nacionales de rendición de cuentas.

La presencia territorial también busca fortalecer la coordinación entre los distintos niveles de gobierno. Durante las visitas se desarrollan reuniones de trabajo, supervisiones de obra y actividades de seguimiento que permiten evaluar avances y mantener

comunicación constante con autoridades locales.

Como complemento a los eventos presenciales, el gobierno federal impulsó una campaña de comunicación apoyada en materiales audiovisuales elaborados con imágenes obtenidas durante giras y actividades oficiales. Estos contenidos tienen el objetivo de ampliar el alcance del informe y facilitar que más personas conozcan los resultados expuestos durante los encuentros regionales.

Desde una perspectiva política, la gira representa uno de los principales ejercicios de comunicación gubernamental de la presente administración. Al recorrer el país y presentar resultados de manera directa, el Gobierno de México busca fortalecer mecanismos de transparencia, consolidar la relación con la ciudadanía y reafirmar la importancia de la presencia territorial como componente del ejercicio público.

La estrategia también permite mostrar la diversidad regional del país. Cada entidad presenta necesidades, retos y oportunidades distintas, por lo que la información compartida durante la gira se adapta a los contextos locales. Esto contribuye a que los resultados nacionales se comprendan desde una perspectiva cercana a la realidad cotidiana de la población.

Más allá del balance de los primeros dos años de gobierno, el recorrido ha servido para presentar objetivos de mediano plazo. Entre ellos destacan la continuidad de proyectos de infraestructura, la consolidación de programas sociales, el fortalecimiento de la seguridad, el impulso al desarrollo económico regional y la modernización de diversos servicios públicos.

La administración federal sostiene que estos proyectos forman parte de una visión integral orientada a consolidar una etapa de transformación nacional. En este sentido, la gira no sólo funciona como un informe de resultados, sino también como una plataforma para explicar prioridades, metas y desafíos para los años siguientes.

Con eventos celebrados en distintas regiones del país y un cierre previsto en la Ciudad de México, la gira nacional se consolidó como una de las principales herramientas de rendición de cuentas del gobierno federal. Más que una sucesión de actos públicos, el recorrido busca establecer un modelo en el que la información gubernamental se comparta directamente con las comunidades donde las obras y programas tienen impacto.



HONESTIDAD Y RESULTADOS EN TERRITORIO

**GIRA NACIONAL DE CLAUDIA
SHEINBAUM POR SEGUNDO INFORME**