



**JLO Y BEN AFFLECK
LLEVAN SU
AMOR A ITALIA**

P-11



**ANAHÍ GONZÁLEZ DIRIGE
'LA CARGADA' A FAVOR DE
CLAUDIA SHEINBAUM**

P-6-7



YUCATÁN, ESTADO VIOLENTO CONTRA LAS MUJERES

**ESTUDIO DEL INEGI REVELA QUE EN ESTA ENTIDAD NO HAY
RESPECTO HACIA LAS DAMAS**

PÁGINAS 4-5



COLUMNA

HABLEMOS DERECHO

POR DRA. DILERY OLMEDO
DIRECTORA DEL INSTITUTO PERICIAL JUDICIAL

SEP PLANEA ELIMINAR LOS GRADOS ESCOLARES EN LAS ESCUELAS DE MÉXICO

La Secretaría de Educación Pública tiene planeado eliminar los grados escolares en México, de acuerdo con el Marco Curricular y Plan de Estudios 2022 planteado para la Educación Básica Mexicana. La propuesta, según este marco curricular, es remplazar los grados por “fases de aprendizaje” que tendrán varios beneficios.

El documento explica de forma detallada que la transición de grados escolares será a seis fases de aprendizaje, divididas del siguiente modo:

• *Fase 1 será la de educación inicial, correspondiente a los primeros tres años de los niños,*

• *Fase 2 será la de educación preescolar, y a partir de la Fase 3 se combinarán algunos grados escolares:*

• *Fase 3 será el equivalente a primero y segundo grados de primaria.*

• *Fase 4 será el equivalente a tercer y cuarto grados de primaria.*

• *Fase 5 será el equivalente a quinto y sexto grados de primaria.*

• *Fase 6 será el equivalente a primero, segundo y tercer grados de Secundaria.*

Esta última fase posiblemente será el cambio más drástico en el esquema educativo actual por grados que se maneja en todo México.

Queremos hacer una breve pausa para invitarles a conocer el Instituto Pericial Judicial y la amplia oferta educativa que ofrece, manejamos desde licenciaturas, bachillerato, diplomados, maestrías y clases de inglés.

También contamos con becas y descuentos para que puedan concluir sus estudios.

Nos ubicamos en la avenida José López Portillo casi esquina con Uxmal a unos minutos del cruce. O pueden enviarnos un WhatsApp al (998) 221 9944.

Ofrecemos apoyo y asesoría a todos aquellos que lo necesiten.

De acuerdo a lo que explica la SEP en el documento, las Fases de aprendizaje abarcarán la formación de las y los niños desde los 0 años hasta los 15 años. De acuerdo a dicho documento la primera fase durará un año, la segunda tres años, las fases 3, 4 y 5 durarán dos años, y la última, tres años.

Dicho cambio se espera que tenga beneficios como “dedicar mayor cantidad y calidad de tiempo a procesos cognitivos, sociales, culturales que las y los estudiantes requieren para el desarrollo óptimo de sus capacidades”, “ofrecer a las y los estudiantes mayores posibilidades para consolidar, aplicar, integrar, modificar, profundizar, construir o acceder a nuevos saberes”, entre otros beneficios, según explica la SEP.

De igual manera, la SEP también da propuestas sobre los períodos lectivos para cada fase de aprendizaje, así como propuestas para realizar la evaluación de los conocimientos impartidos y adquiridos en cada fase.

Hasta este momento es toda la información que se obtiene sobre este trascendental cambio en el sistema educativo nacional, sin profundizar más sobre cómo o cuándo comenzará a ser implementado en México.

¿Usted considera que esta medida será eficaz y suficiente para subsanar el rezago educativo en el que se encuentra la nación?

Ya para finalizar queremos compartirles la siguiente frase de John F. Kennedy, quién fuera un político y diplomático estadounidense que se desempeñó como el trigésimo quinto presidente de los Estados Unidos; y que dice así:

Nuestro progreso como nación no puede ser más rápido que nuestro progreso en educación. La mente humana es nuestro recurso fundamental.

DIRECTORIO

Miguel Ángel Avendaño Murillo
DIRECCIÓN GENERAL

Guadalupe Isabel Cauich Rivero
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Jaaziel González Pérez
ARTE Y DISEÑO

Manuel León
DIRECCIÓN EDITORIAL

Jonathan Joel Puc Oy
PRODUCCIÓN

Nadia Sofía Rojas Barrios
JEFE DE REDACCIÓN

MUCHAS IRREGULARIDADES

Desaparece Vila el presupuesto

Al menos sobre unos 42 mdp no se tiene la certeza sobre dónde se han invertido



Redacción
Poder & Crítica
Mérida, Yucatán.-

En Yucatán hay dudas sobre el destino de los recursos públicos. Por ejemplo, el gobernador Mauricio Vila Dosal presuntamente ha permitido que al menos 42 millones de pesos se dispersen por medio de una empresa conocida por no realizar las obras.

En la remodelación del estadio Salvador Alvarado, recinto con más de 82 años de historia en la Península, se perdieron alrededor de seis millones de pesos que no se comprobaron.

Con el Instituto para la Construcción y Conservación de Obra Pública de Yucatán se gastaron 24 millones de pesos para remodelar el Malecón de Progreso.

Lo anterior se realiza con la intervención de una empresa en el Gobierno de Yucatán para obtener contratos.

Así, el mandatario ha permitido la fuga de alrededor de 42 millones 863 mil 475 pesos en obras que no se demostró su ejecución.

En la remodelación del estadio General Salvador Alvarado, recinto con 82 años de historia en la Península, se perdieron alrededor de seis millones de pesos, de los cuales, Vila Dosal ha preferido guardar silencio.

El primero de febrero de 2019, durante el evento donde se anunció dicha renovación, el mandatario reconoció que

la obra de restauración tendría un incremento de 52 por ciento al presupuesto inicial, al pasar de 50 millones de pesos a 76 millones de pesos sin alguna justificación de por medio.

Sin embargo, en el contrato que difundió el Instituto para la Construcción y Conservación de Obra Pública en Yucatán (Inccopy) en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) se reportó un costo menor al señalado por el gobernador.

Según el documento OBP19-LP-INCCOPY-2FAF-038, firmado el 13 de agosto de 2019, la empresa Edifictun, S.A. de C.V., acordó con el Inccopy cobrar el importe de las obras objeto por la cantidad de 69 millones 750 mil 217 pesos.

Lo anterior, revela que, en el camino de remodelación, se perdieron seis millones 249 mil 783 pesos en manos de la dependencia estatal o de la polémica empresa.

Aunque se mencionó que dicho costo ya incluía todo

el servicio de mantenimiento, durante el mismo 2019 se pagaron contratos para "otros servicios de reparación" en zonas del estadio.

Pese a dicha suma de contratos, donde se pagó la renta de sillas, renta de bocinas, equipo de cómputo para la remodelación, artículos de papelería, tarimas y pequeñas obras de mantenimiento, el Inccopy pagó 793 mil 359 pesos a por lo menos siete empresas distintas. Aunque son de otros rubros, aún quedarían en el limbo cinco millones 456 mil 424 pesos del monto que presuntamente se destinó.

En el anuncio, y ante las críticas que provocó el incremento exponencial en el costo, Vila Dosal prometió crear un comité ciudadano para que la gente pudiera conocer "los presupuestos y sepan cuánto valen las cosas", pero ninguna instancia ha explicado el destino de los casi seis millones de pesos.

Aunque en la tercera cláu-

sula del contrato, respecto al plazo de ejecución, mencionar que la empresa tenía un plazo de 133 días naturales para concluir la obra, es decir, del 15 de agosto de 2019 al 25 de diciembre del mismo año, el 14 de noviembre del mismo año, la empresa Bloker, S.A de C.V, firmó el contrato SRV19-AD-INCCOPY-2FAF-073 con un valor de 458 mil 975 pesos para la "Supervisión de la obra: mantenimiento y conservación del estadio Salvador Alvarado", obra que se supone, realizaba Edifictun.

Otro caso donde se duplica el acuerdo de mantenimiento, es el firmado el 25 de febrero de 2019 por el Instituto del Deporte De Yucatán (IDEY), donde señala que por el "servicio de mantenimiento de (la) piscina del estadio Salvador Alvarado con capacidad de 3 mil 150 litros del mes de marzo de 2019" se pagó un total de 18 mil 379 pesos para la proveedora María Guadalupe de Urquijo Icaza.

2022: CONTINÚA LA FUGA

A Pesar de las evidencias en su contra, en el Instituto para la Construcción y Conservación de Obra Pública en Yucatán se mantuvo la línea de dar contratos sin ninguna medida en favor de la empresa Edifictun.

Por ejemplo, con el contrato número OBP22-LP-INCCOPY-IPRO-001, entregado el 9 de febrero de 2022, a través de una licitación pública poco transparente, la dependencia dilapidó 23 millones 999 mil 493 pesos.

Según refiere el documento, la empresa se encargó de la tercera etapa de construcción, mantenimiento y conservación en el Malecón tradicional en el municipio de Progreso, Yucatán.

Asimismo, con el ayuntamiento panista de Mérida, bajo la administración de Renán Barrera Concha, la voraz empresa se hizo de un contrato de tres millones 133 mil 753 pesos el 18 de marzo de 2022.

La licitación pública con número EL22FI-CON6133006 refiere que se pagó dicha cantidad por la ampliación de la red eléctrica de la colonia San Idelfonso, la cual, se ubica en la calle 54 X 35-A (sobre avenida Carretera a Fraccionamiento Gran Santa Fe Norte II) al sur hasta la casa de Consuelo Marín Mora.



YUCATÁN

Entre los más violentos contra las mujeres

Estudio del INEGI revela que en esta entidad no hay respeto hacia

Redacción Poder & Crítica Mérida, Yucatán.-

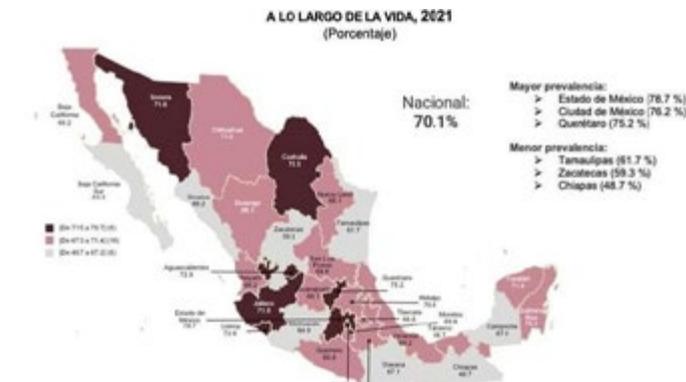
Yucatán se encuentra entre las nueve entidades cuyas mujeres de más de 15 años de edad han tenido al menos una situación de violencia a lo largo de la vida, reveló el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

También ocupa el tercer lugar nacional de prevalencia de violencia en la pareja a lo largo de la relación actual.

Incluso, en ambos casos, es la cifra más alta de la región sur-sureste del país, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (Endireh) 2021, que se llevó a cabo del 4 de octubre al 30 de noviembre de 2021.

En México, el 70.1 por ciento de las mujeres de 15 años y más ha experimentado, al menos, una situación de violencia a lo largo de la vida, y Yucatán está en el noveno lugar, con el 71.4 porcentual.

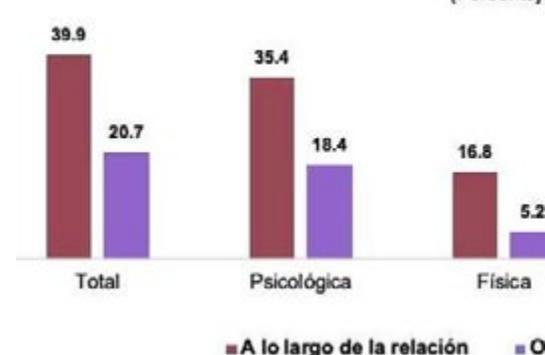
El objetivo de la Endireh es generar información estadística con representatividad nacional y para cada una de las 32 entidades federativas y estimar así la prevalencia y gravedad de la violencia que han enfrentado las mujeres de 15 años y más por tipo (psicológica, física, sexual, económica o patrimonial) y



Gráfica 2 PREVALENCIA DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES DE 15 AÑOS Y MÁS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES POR TIPO DE VIOLENCIA (OCTUBRE 2020-OCTUBRE 2021) (Porcentaje)



Gráfica 1 PREVALENCIA DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER DE 15 AÑOS Y MÁS EN LA RELACIÓN DE PAREJA ACTUAL O ÚLTIMA POR TIPO DE VIOLENCIA (Porcentaje)



ámbito de ocurrencia (escolar, laboral, comunitario, familiar y de pareja).

La Endireh 2021 estimó que, de un total de 50.5 millones de mujeres de 15 años y más, el 70.1 por ciento ha experimentado, al menos, una situación de violencia a lo largo de la vida.

La violencia psicológica es la que presentó mayor prevalencia, el 51.6 por ciento, seguida de la violencia sexual, el 49.7 por ciento, la violencia física, el 34.7 por ciento, y la violencia económica, patrimonial y/o discriminación, el 27.4 porcentual.

Con respecto a 2016, los resultados de 2021 mostraron un incremento de cuatro puntos porcentuales en la violencia total contra las mujeres a lo largo de la vida. La violencia sexual registró el mayor

aumento, de 8.4 puntos porcentuales.

A nivel subnacional, la mayor prevalencia de violencia contra las mujeres de 15 años y más a lo largo de la vida se registró en el estado de México, el 78.7 por ciento; Ciudad de México, el 76.2 por ciento; y Querétaro, el 75.2 por ciento. Los estados con menor prevalencia fueron: Tamaulipas, el 61.7 por ciento; Zacatecas, el 53.9 por ciento; y Chiapas, el 48.7 porcentual.

Yucatán ocupa el noveno lugar, con el 71.4 por ciento, y por debajo está Quintana Roo, con el 70.4 por ciento, y Campeche, el 67 porcentual.

De octubre de 2020 a octubre de 2021, se registró una prevalencia de violencia total de 42.8 por ciento.

La violencia psicológica fue la más alta, el 29.4 por

ciento; seguida de la sexual, el 23.3 por ciento; la económica, patrimonial y/o discriminación, el 16.2 por ciento, y la violencia física, el 10.2 porcentual.

La Endireh analizó cinco ámbitos: escolar, laboral, comunitario, familiar y en la relación de pareja y distingue la experiencia de las mujeres en distintos periodos de referencia.

A lo largo de la vida, las mujeres experimentan más violencia en el ámbito comunitario, el 45.6 por ciento; seguido de la relación de pareja, el 39.9 por ciento; el ámbito escolar, el 32.3 por ciento; y, finalmente, el laboral, el 27.9 porcentual.

El ámbito escolar es el espacio donde se accede a derechos universales como la educación, el derecho a vivir

en condiciones de bienestar y el derecho a un desarrollo integral. Cuando se ejerce violencia contra las mujeres en este ámbito, se obstaculiza su desarrollo y su autonomía personal. Esta violencia puede ejercerse por las personas que tienen un vínculo docente o análogo con la víctima, independientemente de la relación jerárquica.

Por ende, las mujeres de 15 años y más que han asistido a la escuela, el 32.3 por ciento experimentó algún tipo de violencia a lo largo de su vida como estudiante, en tanto que el 20.2 por ciento experimentó violencia de octubre de 2020 a octubre de 2021.

La violencia física, el 18.3 por ciento, fue la de mayor prevalencia a lo largo de la vida escolar, en tanto que la violencia sexual, el 13.7 por

PREVALENCIA DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER DE 15 AÑOS Y MÁS EN LA RELACIÓN DE PAREJA ACTUAL O ÚLTIMA POR TIPO DE VIOLENCIA (Porcentaje)



**MÁS MUJERES DE 15 AÑOS Y MÁS
EN PAREJA ACTUAL O ÚLTIMA**

a)

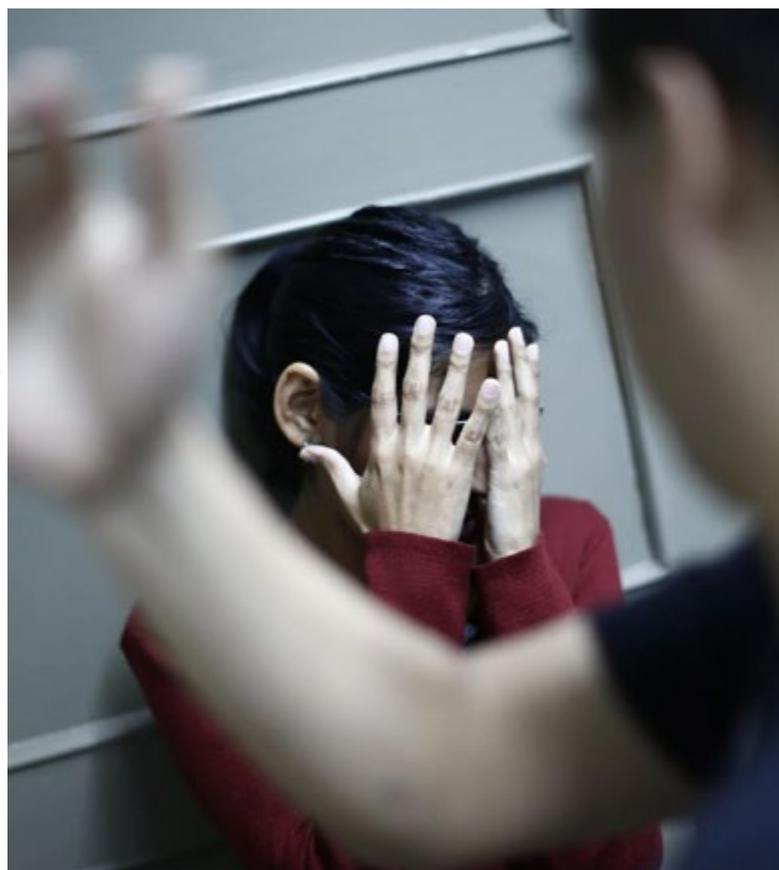
Mayor prevalencia:

- > Guerrero (47.6 %)
- > Hidalgo (45.6 %)
- > Yucatán (45.1 %)

Menor prevalencia:

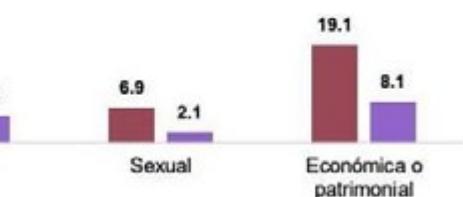
- > Baja California Sur (31.8 %)
- > Chiapas (28.1 %)
- > Baja California (27.9 %)

**Nacional:
39.9%**



**MÁS MUJERES DE 15 AÑOS Y MÁS
EXPERIMENTARON TIPO DE VIOLENCIA, SEGÚN PERIODO DE REFERENCIA**

b)



octubre 2020-octubre 2021

**Gráfica 1
PREVALENCIA DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES DE 15 AÑOS Y MÁS A LO LARGO DE LA VIDA
POR TIPO DE VIOLENCIA, SEGÚN AÑO DE LA ENCUESTA
(Porcentaje)**



*El cambio entre las dos encuestas es estadísticamente significativo.

ciento fue la más experimentada en los últimos 12 meses.

La violencia contra las mujeres en el ámbito laboral refuerza su exclusión del espacio profesional. Esta afecta negativamente sus posibilidades de obtener recursos por cuenta propia y, con ello, limita su capacidad de decisión autónoma.

De acuerdo con el Inegi, el “generar información sobre la violencia en este ámbito es relevante dada la mayor inserción de las mujeres en el mundo laboral y la persistencia de obstáculos que impiden su autonomía plena”.

La Endireh considera violencia laboral a los actos y/ o las omisiones que las personas que tienen un vínculo laboral o análogo con la víctima ejercen, independientemente de la relación jerárquica. Lo

anterior no solo atenta contra la igualdad, sino que daña la autoestima, salud, integridad, libertad y seguridad de la víctima e impide su desarrollo.

Hasta hoy, 40 millones de mujeres de 15 años y más han trabajado a lo largo de la vida, el 79.3 por ciento del total de féminas, el 30.5 millones trabajó en los últimos cinco años, el 60.4 por ciento, y 25.2 millones entre octubre 2020 y octubre 2021, el 50 por ciento.

Del total de mujeres que ha tenido un trabajo, el 27.9 por ciento experimentó algún tipo de violencia a lo largo de su vida laboral: 18.1 por ciento sufrió de discriminación laboral, el 14.4 por ciento vivió situaciones de violencia sexual, el 12.2 por ciento recibió violencia psicológica y el 1.9 por ciento vivió violencia física.

En el ámbito familiar, que se lo suele considerar como fuente primaria de protección y cuidado, es uno en donde las mujeres también viven graves violaciones a sus derechos, así como vulneraciones a su integridad física, sexual y psicológica, económica o patrimonial. Este tipo de violencia tiene altos costos para la salud de las mujeres y de las niñas.

Para la Endireh, la violencia en el ámbito familiar es todo acto abusivo de poder u omisión intencional dirigido a dominar, someter, controlar o agredir de manera física, verbal, psicológica, patrimonial, económica y/ o sexual a las mujeres dentro o fuera del domicilio familiar por parte de personas agresoras que tienen o han tenido relación de parentesco por consangui-

nidad o afinidad con las mujeres.

De las 5.8 millones de mujeres de 15 años y más, el 11.4 por ciento experimentó violencia en el ámbito familiar en los últimos 12 meses, 1.1 puntos porcentuales por encima de 2016, el 10.3 porcentual.

Destaca que la violencia psicológica, el 9.2 por ciento, fue la de mayor prevalencia en este ámbito, seguida por la económica o patrimonial, el 3.1 por ciento y la física, el tres por ciento, en tanto que la violencia sexual fue la menos frecuente, el 1.7 porcentual.

Las principales personas agresoras identificadas fueron las más cercanas al núcleo familiar como los hermanos, el 23.2 por ciento, seguido del padre, el 15.5 por ciento, y la madre, el 13.7 porcentual.

En el ámbito de las rela-

ciones de pareja, las mujeres pueden correr mayor riesgo de experimentar algún incidente de violencia. Además, la naturaleza del vínculo afectivo profundiza sus consecuencias.

La Endireh considera como parte de la violencia en el ámbito de pareja los actos abusivos de poder u omisiones intencionales que pretendan dominar, someter, controlar o agredir de manera física, verbal, psicológica, patrimonial, económica y/ o sexual a las mujeres. Esta violencia se suele ejercer por personas con quienes las mujeres hayan tenido una relación de matrimonio, concubinato o mantengan o hayan mantenido una relación de hecho.

En este contexto, se estima que aproximadamente 47.3 millones de mujeres de 15 años y más, el 93.7 por ciento, tienen o han tenido una relación de pareja.

De estas, el 39.9 por ciento ha experimentado algún tipo de violencia en la relación actual o última y el 20.7 por ciento experimentó violencia entre octubre 2020 y octubre 2021.

En torno a los tipos de violencia ejercida contra las mujeres por su pareja actual o última a lo largo de la relación, la violencia psicológica, el 35.4 por ciento fue la más experimentada, seguida de la violencia económica o patrimonial, el 19.1 por ciento, la violencia física, el 16.8 por ciento y la violencia sexual, el 6.9 porcentual.

En los últimos 12 meses, el 18.4 por ciento de las mujeres vivió violencia psicológica por parte de su pareja actual o última, el 8.1 por ciento experimentó violencia económica o patrimonial; el 5.2 por ciento, violencia física y el 2.1 porcentual, violencia sexual.

La prevalencia de violencia en la pareja a lo largo de la relación actual o última en las entidades federativas la vivieron en mayor medida las mujeres en Guerrero, el 47.6 por ciento, Hidalgo, el 45.6 por ciento, y Yucatán, el 45.1 porcentual. Las entidades con menor prevalencia fueron: Baja California Sur, el 31.8 por ciento, Chiapas, el 28.1 por ciento, y Baja California, el 27.9 porcentual.

EN QUINTANA ROO

Anahí González dirige 'la cargada' a favor de Claudia Sheinbaum

La Diputada Federal, reconoció que es la fundadora del movimiento y que "no es precampaña" para posicionar a Sheinbaum en Quintana Roo, como aspirante a la presidencia de la República, aunque falten dos años para las elecciones presidenciales en México; la verdad es que recibe órdenes del consultor catalán Antoni Gutiérrez-Rubí, quien maneja y esta a cargo de la imagen de la 'corcholata' mayor



Redacción
Poder & Crítica
Cancún, Q. Roo.-

Todos los fines de semana la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, es objeto de expresiones abiertas de respaldo a su candidatura presidencial por parte de personajes y grupos de Morena y de la 4T que, reviviendo la vieja práctica de la cargada priista, le expresan públicamente su apoyo para que sea la candidata de Morena a la Presidencia de la República en 2024.

Lo mismo el hermano del presidente, José Ramiro López, que el director del Fonatur, Javier May, y la gobernadora de Campeche, Layda Sansores, quienes organizaron eventos políticos para pronunciarse a favor de la doctora que recorre el país en promoviendo su imagen y su proyecto político; en Quintana Roo la campaña abierta está a cargo de la diputada federal Anahí González Hernández, quien le quiere dar 'atole con el dedo' a los militantes y ciudadanos argumentando que "no es campaña" y que son 'morenos' quienes pagan la intensa campaña publicitaria de espectaculares y lonas en todo el estado

En Oaxaca con el pretexto de dar una "Conferencia sobre la Crisis del Agua", invitada por la Universidad Autónoma de Oaxaca, sirvió para que se de-



jar a ver en el mercado público desayunando junto al gobernador electo, el morenista Salomón Jara, y para luego visitar en Palacio de Gobierno al actual gobernador, el priista Alejandro Murat, quien también le dio la bienvenida y subió fotos con ella a sus redes sociales.

Es claro y evidente a estas alturas que la jefa de Gobierno tiene muy claro cuáles son sus fortalezas y debilidades y trabaja en ambas. Por un lado, fortaleciendo su presencia al interior de la 4T y del morenismo, promoviendo este tipo de expresiones públicas que buscan generar una percepción de que ella es la can-

didata del presidente y la opción de la militancia, aunque para ello se fomenten prácticas del viejo régimen como la "cargada" o la "bufalada" que solían azucar los aspirantes presidenciales del viejo sistema.

Y por el otro lado, con sus recorridos por todo el país ya sea entre semana en supuestas actividades oficiales, o durante el fin de semana con cualquier pretexto para aparecerse en los estados de la República, Sheinbaum busca vencer su mayor debilidad que es la falta de presencia y conocimiento a nivel nacional.

Y como ella, a diferencia de sus dos contrincantes Marce-

lo Ebrard y Adán Augusto, no tiene un cargo federal que le permita recorrer el país con sus temas públicos, ha decidido dejar de cuidar las formas y, bajar la cortina desde el viernes por la tarde para dedicar su fin de semana a la promoción de su imagen a nivel nacional.

Pero como el tiempo apremia y la contienda se ve cada vez más cerrada, la jefa capitalina ha decidido meter el acelerador y apurar la construcción de su imagen de presidenciable a nivel nacional. Para eso, nos dicen fuentes de su equipo, contrató los servicios del consultor catalán Antoni Gutiérrez-Rubí,

quien viene justo de trabajar para la campaña presidencial de Gustavo Petro y fue pieza clave en el triunfo del nuevo presidente de Colombia.

Aunque nadie en el entorno de la jefa de Gobierno informa sobre los costos de los servicios del conocido asesor español ni cómo se cubrirán sus costosos honorarios —que según especialistas en comunicación política pueden alcanzar cifras de más del millón de dólares—, Antoni ha comenzado a trabajar con Sheinbaum para tratar de posicionarla a nivel nacional y lo hace con el estilo que lo convirtió en uno de los analistas y



consultores más buscados por la izquierda latinoamericana.

¿“Si quieres resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”, suele repetir Gutiérrez-Rubí a sus “asesorados” como suele llamar a los políticos que le contratan para tratar de levantar su imagen, resolver crisis o ganar elecciones. Ha trabajado en varios países de Latinoamérica, aunque se mueve más en España, y antes de asesorar a Petro, también trabajó como el consultor de cabecera de Cristina Fernández de Kirchner en su campaña por el Senado en 2017.

Ante este escenario, la diputada federal, Anahí González Hernández reconoció que es la fundadora del movimiento que dijo- “No es precampaña”- para posicionar a Claudia Sheinbaum en Quintana Roo, como aspirante a la presidencia de la República, aunque falten dos años para las elecciones presidenciales en México.

La diputada federal rechazó que Morena patrocine la propaganda política de Claudia Sheinbaum distribuida con lonas, pancartas, y bardas en las comunidades rurales, así como colonias y vialidades de Chetumal, con la leyenda “Para que siga de la democracia, #EsClaudia”.

“Claudia puede encabezar la continuación de la transformación y nos estamos organizando para dar a conocer su gran trabajo en la Ciudad de México”.

¿Negó que se trate de una “precampaña” y la creación de una estructura para posicionar a la jefa de gobierno de la Ciudad de México, como aspirante de Morena a la presidencia de la República, al tiempo que rechazó que si viole la Ley General de Procedimientos Electorales, con la distribución de la publicidad.

Aunque los movimientos proselitistas son encabezadas por el regidor de Othón P. Blanco, Saulo Aguilar, el diputado federal, Alberto Batún Chulim, y ella como coordinadora estatal del movimiento.

¿Es Morena quien paga la publicidad?- “No, es un movimiento ciudadano que ha manifestado su apoyo a la Doctora Claudia, y básicamente es hacer crecer una red de difusión de su trabajo”.

¿Quién formó la organización?- “Yo mera”, destacó Anahí.

Por último reconoció que existen funcionarios públicos involucrados, pues dijo que el movimiento está abierto a que todos puedan participar, pero son “más ciudadanos que autoridades”.

Hay que recordar que el mismo presidente de la República Andrés Manuel López Obrador ha mencionado que Claudia Sheinbaum es una “ficha” de las presidenciables para el 2024, dijo, la Diputada tratando de ocultar el oneroso gasto publicitario.

Refuerzan estrategia de protección al consumidor de productos turísticos

Redacción
Poder & Crítica
Cancún, Q. Roo.-

Desde la Secretaría de Turismo de Quintana Roo se ha trabajado en la Estrategia Estatal de Protección al Consumidor de Productos Turísticos, que surge de un esfuerzo entre el sector público y privado a través de la Mesa de Trabajo de Protección al Consumidor, teniendo como objetivo mantener la competitividad de nuestros destinos con un enfoque en la reducción del delito de fraude, a través de la prevención, contención e impartición de justicia.

Con base en lo anterior, en las instalaciones del Complejo de Seguridad C5, se llevó a cabo la sexta sesión de trabajo de esta estrategia estatal, la cual fue presidida por Bernardo Cueto Riestra, Secretario de Turismo de Quintana Roo en compañía del Mtro. Óscar Montes de Oca, Fiscal General; Lucio Hernández, Secretario de Seguridad Pública; Anahí González Hernández, Diputada Federal; Darío Flota Ocampo, Director General del CPTQ; Andrés Aguilar, Subsecretario de la SEDETUR y diversos representantes del sector turístico.

Durante la reunión se destacó la coordinación permanente entre la Secretaría de Turismo Estatal, la Secretaría de Seguridad Pública con la Unidad de Policía Cibernética, la Fiscalía General del Estado y la Procuraduría Federal del



Consumidor oficina de Quintana Roo. Cabe resaltar que, gracias a las estrategias implementadas durante el primer semestre del 2022, hubo una reducción del 35% de los reportes por posibles fraudes en la venta de productos turísticos en relación con el mismo período del 2021.

Dentro de los objetivos alcanzados, resaltan el realizar la campaña de prevención denominada “Verifica y Viaja” que en coordinación con la Asociación de Secretarios de Turismo (ASETUR), ha logrado impactar a más de 500 mil personas y, cuyo objetivo, es prevenir al consumidor de

productos turísticos con relación a las agencias apócrifas, proporcionando herramientas y sugerencias de cómo realizar una compra segura a través de los medios digitales. Asimismo, el Secretario de Turismo, Bernardo Cueto, firmó, junto con la Diputada Federal Alma Anahí González Hernández, un convenio de colaboración, a través del cual se fortalecerá la estrategia, reduciendo la venta apócrifa de productos turísticos en todos los destinos del Caribe Mexicano, mismo que viene a fortalecer el convenio firmado con la Comisión de Turismo del Senado de la República.



A MARA LEZAMA

Entregan Bando Solemne como Gobernadora Electa

Haciendo historia tomará protesta el próximo 25 de septiembre la primera mujer gobernadora



Redacción
Poder & Crítica
Chetumal, Q. Roo.-

Mara Lezama Espinosa, gobernadora electa destacó que velará por los intereses, el bienestar, el desarrollo y la justicia social de las y los quintanarroenses que le otorgaron su respaldo para gobernar en el periodo 2022-2027 y que fue ratificado por la XVI legislatura al entregarle el Bando Solemne.

La diputada, Cristina Torres Gómez, Presidenta de la Mesa Directiva fue la encargada de dar lectura al bando Solemne, documento mediante el cual se informa que Mara Lezama será la Gobernadora Constitucional para el periodo 2022- 2027, y que rendirá protesta constitucional al cargo ante la legislatura el próximo 25 de septiembre.

La Presidenta de la mesa directiva destacó que el triunfo histórico y contundente en las urnas el pasado 5 de junio de Mara Lezama, como la primera mujer gobernadora en Quintana Roo, abre el camino para las mujeres: “tú eres la primera, y seguro vendrán muchas más”, expresó.

El pasado 5 de junio la democracia dejó grabado el nombre de Mara Lezama, hoy sumamos una página en la historia de Quintana Roo, expuso Torres Gómez al añadir que el estado dio un paso hacia adelante al decidir elegir a una mujer para dirigir los destinos del Estado.

“Quintana Roo eligió hacer historia con una mujer que encarna ideales de lucha, perseverancia y capacidad”, añadió Torres Gómez.

“Quintana Roo sabe que eligió a una mujer férrea, luchadora contra las desigualdades y que busca tener un solo Quin-



tana Roo, que se podrá construir si todos trabajamos en un solo sentido”, señaló.

El decreto que contiene el Bando Solemne deberá publicarse en el Periódico Oficial del Estado y será dado a conocer en todo el territorio estatal mediante la difusión de los poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial, así como de los 11 ayuntamientos.

Posterior a la lectura del documento, la gobernadora electa, Mara Lezama recibió de manos de la diputada presidenta, Cristina Torres Gómez, un ejemplar enmarcado del bando solemne.

A la gobernadora electa le acompañaron al recinto legislativo su esposo, Omar Terra-



Quintana Roo sabe que eligió a una mujer férrea, luchadora contra las desigualdades y que busca tener un solo Quintana Roo, que se podrá construir si todos trabajamos en un solo sentido”

CRISTINA TORRES GÓMEZ
PRESIDENTA DE LA MESA DIRECTIVA



Carlos Joaquín asistió a la expedición del Bando Solemne

El gobernador Carlos Joaquín asistió a la Sesión 1 del Quinto Periodo Extraordinario de Sesiones del Tercer Año de Ejercicio Constitucional, en la que se entregó el Bando Solemne por el que se hace saber al pueblo de Quintana Roo que María Elena Lezama Espinosa es Gobernadora Electa.

En el presídium estuvieron, por el Poder Judicial la magistrada Dulce María Balam Tuz; la gobernadora electa Mara Lezama, la presidenta de la Mesa Directiva María Cristina Torres Gómez, y el gobernador constitucional Carlos Joaquín.

Asistieron presidentes municipales, integrantes de los tres Poderes, legisladores electos, miembros de las fuerzas armadas, de la sociedad civil, ex gobernadores e invitados.

“Se hace del conocimiento de todo Quintana Roo que María Elena Lezama Espinosa es la Gobernadora Electa de Quintana Roo por el periodo 2022-2027”, ex-

presó la diputada Cristina Torres.

Al dar lectura al decreto por el cual se entrega Bando Solemne, la diputada presidenta de la Mesa Directiva dijo que se da cumplimiento a lo dispuesto por el Artículo 75 Fracción V de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Quintana Roo y 30 Fracción V de la Ley Orgánica del Poder Legislativo.

Torres Gómez detalló que el Tribunal Electoral de Quintana Roo, con apego irrestricto a lo establecido por el Artículo 393 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Quintana Roo, en fecha 18 de julio de 2022, notificó formalmente a la XVI Legislatura, que la elección de la gubernatura ha quedado firme, en atención a que no se presentó algún medio de impugnación en contra de la misma.

La gobernadora electa rendirá protesta constitucional el 25 de septiembre de 2022.

zas; y sus hijos, Marita, Omar y Daniel; los presidentes municipales Jensuni Martínez, de Othón P. Blanco; Juanita Alonso, de Cozumel; Atenea Gómez, de Isla Mujeres; Mari Hernández, de Felipe Carrillo Puerto; Blanca Merari, de Puerto Morelos; Lili Campos, de Solidaridad; Marciano Dzul, de Tulum; Orlando Bellos, de Lázaro Cárdenas y José Alfredo Contreras, de Bacalar.

También los exgobernadores y los diputados electos que integrarán la XVII Legislatura; miembros del actual gabinete legal y ampliado; dirigentes de partidos políticos en el estado, empresarios y organizaciones civiles y sociales.



PARA FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Cozumel firma carta intención con Michoacán

Bajo el proyecto Cozumel ventana de México y en el marco de la ceremonia de clausura del WTTTS 2022 firmaron con el objetivo de fortalecer las estrategias en materia de promoción turística



Redacción
Poder & Crítica
Cozumel, Quintana Roo.-

Bajo el proyecto Cozumel ventana de México y en el marco de la ceremonia de clausura del World Tourism Trends Summit (WTTTS) 2022 el Gobierno municipal que preside Juanita Alonso Marrufo y el estado de Michoacán de Ocampo firman una carta-intención con el objetivo de establecer las bases para signar en los próximos días un convenio para fortalecer estrategias en materia de promoción turística.

En representación de la presidenta municipal, Juanita Alonso Marrufo, fue el director de Turismo y Desarrollo Económico, Badih Sleme Flores quien firmó la carta-intención en tanto que, por parte del gobernador del Estado de Michoacán de Ocampo, Alfredo Ramírez Bedolla, fue el subsecretario de Promoción Turística de dicha entidad, Carlos Javier Ávila Pedraza el encargado de signar el documento.

Con este compromiso se prevé que, a la brevedad concretar la firma del convenio de colaboración entre el ejecutivo estatal de Michoacán y la edil cozumeleña para se efectúe como primera intención su vista al festival de muertos "Almas con tradición" con el grupo cultural folklórico de dicha entidad, así como la presentación de la "Semana de Michoacán" en la que se establecerán módulos del estado invitado en el parque Benito Juárez donde compartirán sus tradiciones, cultura y gastronomía.

En este sentido el titular de la dirección de Turismo y De-



sarrollo Económico, explicó que, desde la participación en el Tianguis Turístico de México efectuado en Acapulco Guerrero, la edil cozumeleña visitó el stand de Michoacán con la intención de crear vínculos.

Asimismo, agregó que bajo el proyecto "Cozumel ventana de México al Mundo" en el que la isla de las golondrinas es referente en turismo de cruceros por el que arriban entre ocho o nueve mil pasajeros diarios y para muchos de estos turistas el visitar este destino significa visitar México, por lo que, a través del plan mencionado, enriquecerá poder presentarles la mezcla de culturas, la caribeña del municipio con el estado de Michoacán.

Badih Sleme agregó que de la misma manera se busca

la participación de otros estados, siendo Puebla otro de los interesados en participar con una muestra de su folklore, gastronomía y demás atractivos.

Reiteró que el documento signado en el marco de la clausura del congreso tiene como objetivo establecer las bases para la firma de un convenio de colaboración entre el municipio de Cozumel y el estado de Michoacán de Ocampo con el objetivo de fortalecer la estrategia, en materia de promoción turística de ambos destinos y generar facilidades que permitan tener presencia, en el que Cozumel les llevará todo lo referente a la cultura y tradiciones más emblemáticas como el Carnaval, la fiesta de El Cedral y Cozumel Culinario, entre otros productos.



DAN RECONOCIMIENTO A XCARET

En el marco del #WTTSCozumel, XCARET recibe el Business Innovation Tourism Award entregado a su Fundador y Presidente el Arquitecto Miguel Quintana Pali.

JLO Y BEN AFFLECK

LLEVAN SU AMOR A ITALIA



El pasado sábado, Affleck y López celebraron su unión matrimonial con una ceremonia en Georgia

Redacción
Poder & Crítica
Estados Unidos.-

Luego de celebrar el pasado sábado su segunda boda, Ben Affleck y Jennifer López fueron captados en su segunda luna de miel en Italia, ya que la primera ocurrió en Francia, tras su primera boda en Las Vegas.

El medio especializado en espectáculos TMZ, reportó que la pareja hizo una parada en el Gran Hotel Tremezzo, ubicado en el lago de Como.

Detalló que llegaron en una limusina acuática privada, naturalmente y que disfrutaron de las maravillosas vistas del romántico lago desde la mesa de una terraza, que era cuidada por elementos de seguridad para evitar que fueran interrumpidos.

La publicación narró que a



los recién casados se les pudo ver muy cariñosos.

El pasado sábado, Affleck y López celebraron su unión matrimonial con una ceremonia en Georgia ante amigos y familiares, poco más de un mes después de darse el "sí quiero" en Las Vegas.

Entre las estrellas que asistieron se encontraban los viejos amigos de Affleck, Matt Damon y su esposa Luciana, el director Kevin Smith y su esposa Jennifer, el actor de 'Clerks', Jason Mewes, y su esposa Jordan Monsanto, el importante agente de talentos de Hollywood, Patrick Whitesell y su esposa la modelo y actriz, Pia Miller.

De acuerdo con información de la revista People, la Diva del Bronx lució un vestido de la firma Ralph Lauren en la ceremonia que fue oficiada por el popular podcaster y life coach, Jay Shetty.

Conoce a los personajes de La Casa del Dragón

Redacción
Poder & Crítica
Estados Unidos.-

Con el estreno del primer capítulo de la serie House of the Dragon, los fanáticos de Game of Thrones vuelven a sumergir en este mundo de fantasía creado por George R. R. Martin, sin embargo, de la misma manera que pasó con la serie original, entender las relaciones entre personajes resulta difícil, aún para sus fans.

A diferencia de los árboles genealógicos de Game of Thro-

nes y debido a la costumbre Targaryen de casar hermanos y hermanas, las relaciones de House of the Dragon son aún más complicadas de resolver.

Es por eso que aquí te presentamos una guía que te ayudará a entender el nuevo árbol genealógico que la serie presenta.

La historia comienza con el rey "Jaehaerys" a un siglo de la conquista de "Aegon" y sus hermanas, quien al quedarse sin herederos llama a un gran consejo para determinar cuál de los Targaryen postulados se

sentará en el trono de hierro.

De todas las propuestas, son "Rhaenyra" y "Viserys Targaryen" entre quienes se decidirá la corona, ambos son nietos del rey.

Los que vieron el primer capítulo se preguntarán por qué a la princesa "Rhaenyra" un miembro de la familia Baratheon se refirió a ella como prima, la razón es que su madre de hecho pertenecía a esa casa. Hay que recordar que no todos los Targaryen se casaron con miembros de su familia, algunos, generalmente los hi-

jos menores, eran prometidos a otras casas debido a alianzas políticas (eso significa que "Robert Baratheon" tenía algo de la sangre del dragón).

"Rhaenyra" se casó con "Corlys Velaryon", muchos se han preguntado cómo es que los Velaryon comparten uno de los más característicos rasgos de los Targaryen, el cabello plateado, la respuesta: ellos también vienen de la antigua Valyria, continente destruido del cual emigraron y se establecieron como leales a la casa del dragón.



EDSON RESÉNDEZ IMPONE NUEVO RÉCORD

CANCÚN FC CAE ANTE TAPATÍO

Gol de Gilberto García al 53', le cuesta la derrota (1-0) a la escuadra de las Iguanas, en el estadio 'Akron', pero con tintes históricos para el cancerbero sinaloense, con 577 minutos sin permitir gol



Redacción
Poder & Crítica
Guadalajara, Jalisco.-

Cancún FC cayó (1-0) ante Tapatío en su visita al estadio 'Akron', en la novena jornada del Torneo Apertura 2022 de la Liga de Expansión MX.

La buena noticia para los caribeños, fue la nueva marca que impuso el arquero, Edson Reséndez, con 577 minutos sin permitir gol.

Un día antes, Guillermo Allison, cancerbero de los Toros del Atlético Celaya, se ha-

bía adueñado del récord, con 553 minutos.

Como principales novedades, el director técnico español, Íñigo Idiákez, presentó a Yair Delgadillo y Christo Vela en el eje del ataque, además del retorno del africano, Junior Moreira.

Cancún FC propuso el duelo desde el silbatazo de Abraham de Jesús Quirarte Contreras. En contraste, Tapatío replegó líneas en sector defensivo, ejerciendo estricta marca al propio Delgadillo y Vela.

Los anfitriones provocaron la primera gran ocasión de pe-

ligo, cuando Gilberto García remató al primer poste de Edson Reséndez, quien con gran estirada, evitó la anotación.

La intensidad con la que ambos disputaron el esférico, provocó una durísima entrada de José González al capitán caribeño, Michael Pérez, en la recta final de la primera mitad.

Ya en el segundo tiempo, Edson Reséndez había salvado con la rodilla al primer poste, sin embargo, en la siguiente acción, al 53', no alcanzó a cortar correctamente el balón al segundo poste,

Celebran emotiva convivencia Cancún FC y niños de la casa de asistencia temporal



Redacción
Poder & Crítica
Cancún, Q. Roo. -

Cancún FC reafirma su compromiso de acercar al plantel con las causas de labor social.

En esta ocasión, albergó una emotiva convivencia en el estadio 'Andrés Quintana Roo', con niños de la Casa de Asistencia Temporal del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) Benito Juárez.

Previo al juego contra Alebríes de Oaxaca, un grupo de cuarenta niños visitaron a sus ídolos para solicitarles un autógrafo, sin importar que fuera en sus tenis, ropa y hasta

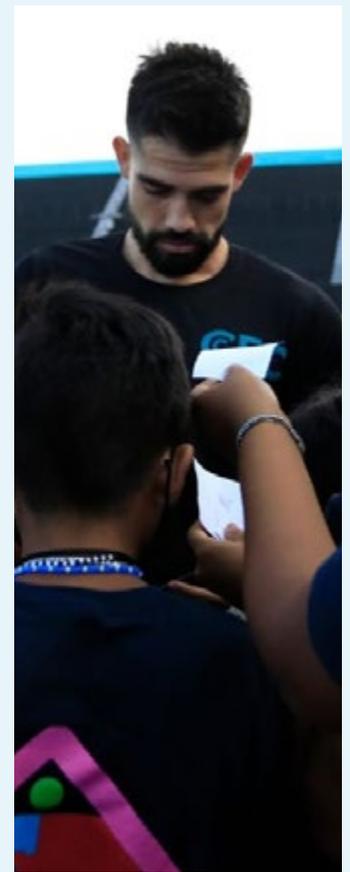
en alguna parte del cuerpo. Su anhelo, era vivir la experiencia del fútbol a través de la escuadra de las Iguanas y en un escenario, para la mayoría, hasta ese momento desconocido.

"¿Ya salió el chavo alto de cabello largo?", cuestionó uno de los chicos, al referirse a su jugador favorito, el defensa, Benjamín Galindo. En cambio, otros deseaban saludar al '5', 'el que jugaba con Chivas', explicó uno de sus más fervientes fans, cuando pretendía una firma del capitán, Michael Pérez.

Un grupo de niñas, muy emocionadas al conocer al arquero, Edson Reséndez, le suplicaron toda clase de pe-

ticiones, desde un autógrafo, hasta un abrazo o beso. Amable, el cancerbero les correspondió a sus admiradoras.

Christo Vela, los africanos, Abdoul Kairou Amoustapha y el reciente fichaje, el delantero Bin Adolf Nkembe Enow Nasir, fueron otros de los más requeridos por los niños y adolescentes entre 10 y 17 años de edad, con expedientes abiertos en Fiscalía y juzgados familiares, por citar algunos ejemplos. Por esa razón, a la hora de tomarse la foto con jugadores y cuerpo técnico, encabezado por el estratega español, Íñigo Idiákez, lo hicieron de espaldas, para mantener su identidad en el anonimato.



Generación de guardianes del mar en Cozumel

Redacción

Poder & Crítica
Cozumel, Q. Roo.-

Finaliza con éxito el curso de verano "Guardianes del Mar de Cozumel" organizado por el Gobierno municipal que encabeza la presidenta, Juanita Alonso Marrufo a través de la biblioteca pública Gonzalo de J. Rosado Iturralde de la subdirección de Educación, donde del 15 de julio al 27 de agosto participaron 45 estudiantes del nivel medio superior en diferentes actividades realizadas en el recinto literario, así como en excursiones guiadas.

La ceremonia de clausura tuvo lugar en la sala de instrucciones de la empresa Atlantis submarinos Cozumel, donde el subdirector de Educación Irwin Javier Batún Alpuche agradeció a todos los jóvenes por su participación, así como a todas las instancias e iniciativa privada que se unieron a este proyecto que fue de provecho para los jóvenes que a partir de ahora forman parte de una nueva generación con valores y principios para proteger los ecosistemas submarinos de la Isla.



a raíz de un centro por izquierda de Dylan Guajardo, lo que aprovechó Gilberto García para vencerlo con toque al centro y poner fin a su racha, sin recibir gol de 577 minutos.

La anotación cayó como balde de agua fría entre los visitantes. Como era de esperarse, el profesor, Íñigo Idiákez, ajustó a su equipo con los ingresos de Germán Eguade y Diego Hernández (expulsado al 88'), ambos al minuto 54, en sustitución de Junior Moreira y Christo Vela, en ese orden.

Cancún FC estaba encima de los rojiblancos, lanzado al ataque. Transcurría el 69', cuando Yair Delgadillo cedió su lugar a Bin Adolf Nkembe Enow Nasir. El 'killer' africano hizo su debut en el fútbol mexicano y de inmediato puso a temblar al rival.

El resultado deja con 12 unidades a los cancanenses. En cambio, los jaliscienses ya suman 13.

En la décima jornada, hospedarán a Venados FC, su acérrimo rival regional, el martes 30 de agosto a las 19:05 horas.

Hacen feliz a niños de tres reyes, con exitoso 'mochilatón'

Redacción

Poder & Crítica
Cancún, Q. Roo.-

Cancún FC y 'Ciudadanos por Ciudadanos' hicieron felices a niños de la Escuela Primaria (zona irregular) 'Lauro Aguirre Espinoza', en Tres Reyes.

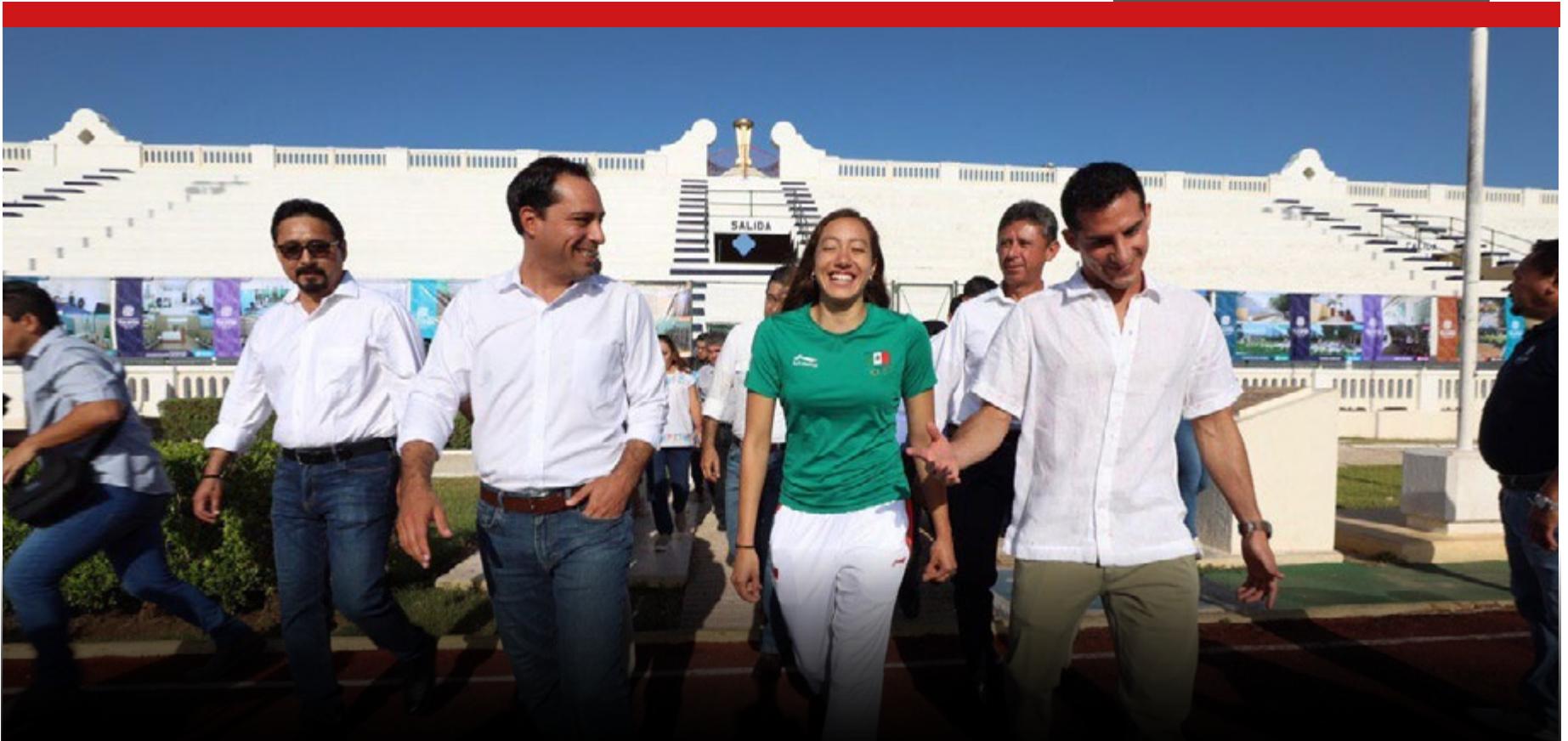
Carlos Prieto, Alan Arreola y Abdoul Kairou Amoustapha, jugadores de la escuadra de las Iguanas, en compañía de Wendy Santos Garrido, Coordinadora de Brigadas y Donaciones, además de su staff, visitaron a chiquitines en situación vulnerable, gracias al 'Mochilatón', campaña que consistió en recaudar mochilas para este sector. En total, fueron más de 130 los niños beneficiados con esta iniciativa, ahora que está próximo el regreso a clases.



La presencia de los futbolistas provocó un ambiente de fiesta entre los pequeños, quienes participaron en diversas dinámicas junto a sus ídolos, como dominar el balón y el clásico 'torito'. Desde luego, no faltó la clásica foto del recuerdo y el momento para solicitar el autógrafo.

En representación de la directiva de Cancún FC, acudió María Alonso, Gerente de Mercadotecnia, mientras que por la Escuela Primaria 'Lauro Aguirre Espinoza' lo hizo su director, Rafael Ojeda y por 'Ciudadanos por Ciudadanos', sus fundadores, Luis Lomelín y Miguel Ángel Cacho, el

Coordinador Deportivo y De Inclusión, Gualberto Mejía e integrantes, como Susana Medrano, Nayeli Langlet, Ileana Quevedo, Jazmín Álvarez, Bryan, Ángel y Eloísa Santos, Eliana Rodríguez, Pastora Solís y Manuel Prieto, entre otros, encabezados por José de la Peña.



DESAPARECE VILA EL PRESUPUESTO

AL MENOS SOBRE UNOS 42 MDP NO SE TIENE LA
CERTEZA SOBRE DÓNDE SE HAN INVERTIDO

PÁGINA 3

